

Concept

Sectoroverleg Sport & Sportief Bewegen

Startdocument

Inleiding

De afgelopen decennia is de sector van sport en sportief bewegen in een hoog tempo veranderd. Sportverenigingen spelen nog altijd een cruciale en unieke rol in het Nederlandse sportlandschap. Dit aanbod is goed aangevuld door ondernemende sportaanbieders en mensen sporten ook ongeorganiseerd. Allerlei nieuwe organisatievormen zijn opgekomen en complementeren het gezamenlijke sportaanbod in ons land. Sport komt voor in tal van verschijningsvormen. Zowel in de formele sfeer als in de informele sfeer. Individueel sportende mensen in de openbare ruimte, groepslessen in sportscholen, wielrennende whatsapp groepen, drie tegen drie basketballers in stadwijken, biljartende 70plussers in het café op de hoek, grote hardloop- en wielerevenementen met duizenden deelnemers. (Inter)nationale topsport, betaald voetbal, Olympische sporten en Formule1. Een lappendeken van sport en sportief bewegen.

Sport geeft miljoenen Nederlanders wekelijks veel plezier. Niet alleen door zelf te sporten of sportief te bewegen maar juist ook als supporter, vrijwilliger of TV-kijker. De sector krijgt ook steeds meer maatschappelijk waardering. Zowel met betrekking tot gezondheid als sociale cohesie en de opvoedende en de economische waarde van sport speelt de sector een steeds belangrijkere rol in de samenleving en daarmee bij de overheid en de politiek. Sport dat ingezet wordt als middel naast sport als doel. Tegelijkertijd staan ook de risico's van sport in de spotlight. Onder meer discriminatie, sociale onveiligheid, match fixing en ander grensoverschrijdend gedrag hebben negatieve impact op de waarde van sport.

De sector kent een stevige organisatiegraad. Zo'n 40.000 sportaanbieders (verenigingen, ondernemers en stichtingen) en honderden ondersteunende organisaties zoals sportbonden, foundations, lokale sportservices, organisatoren van evenementen, lokale sportbedrijven en sportservices, commerciële topsportteams en belangenverenigingen zijn actief. De samenwerking is vaak goed. Een overkoepelende visie, richting en aanpak ontbreekt echter. Zowel voor de kwaliteitsverbetering van de sportsector zelf als ten behoeve van eenduidige samenwerking met de externe omgeving, inclusief de overheid, is het wenselijk dat de sector haar gezamenlijkheid vergroot. Daarom wordt het sectoroverleg gestart.

In dit document worden de volgende onderwerpen met betrekking tot de eerste fase (twee jaar) van dit sectoroverleg behandeld:

- Doelstellingen
- Karakter
- Agenda
 - Kennis
 - Strategie
 - Inhoudelijke thema's
 - Public Affairs
- Samenstelling bij aanvang en frequentie
- Ondersteuning van het sectoroverleg

A. Doelstellingen

Ondanks de grote verschillen binnen de sector is er een groot gezamenlijk belang om meer mensen te laten sporten en bewegen en daarmee perspectief om sport en sportief bewegen kwalitatief en kwantitatief door te ontwikkelen en als een positieve en waardevolle sector te positioneren die bijdraagt aan een gezonde, sociale en energieke samenleving. Het sectoroverleg is de plek waar de verschillende invalshoeken samenkomen en op hoofdlijnen prioriteiten worden benoemd voor de doorontwikkeling van de sector als geheel. Deze gezamenlijke agenda dient als fundament voor de samenwerking binnen de sector en voor het gesprek met overheden (rijk, provincies en gemeenten), maatschappelijke partners en het bedrijfsleven.

De doestellingen van het sectoroverleg zijn dan ook:

- Het vaststellen van de collectieve strategische agenda van de sector sport en sportief bewegen.
- Het volgen en waar nodig bijstellen hiervan.
- Het stimuleren en uitlijnen van de samenwerking binnen de sector.
- Het afstemmen van de vorm en de inhoud van het overleg van de sector met externe partijen waaronder met name de overheden.
- Eenheid, verbinding en gezamenlijkheid uitstralen met een gezamenlijke communicatiestrategie.
- Vergroten van de invloed, zichtbaarheid en effectiviteit van de sector voor een gezonde en vitale samenleving.

B. Karakter

De sector sport en sportief bewegen kent vele organisaties met uiteenlopende rechtsvormen. Al deze organisaties zijn vanzelfsprekend zelf verantwoordelijk voor hun eigen strategische koers. In het sectoroverleg komen deze verschillende koersen samen en wordt hieruit tezamen met de maatschappelijke ontwikkelingen het gemeenschappelijke belang en richting gedestilleerd, welke richtinggevend voor de sportsector zijn. Het sectoroverleg gaat op zoek naar dit gezamenlijke belang en daarmee richting, stelt deze vast en biedt daarmee een inhoudelijk kader voor zowel de processen binnen de sector als de processen in samenwerking met partijen buiten de sector. Het sectoroverleg bepaalt deze koers derhalve uitdrukkelijk niet zelf maar doet dat op basis van de verkregen input vanuit de sectordelen. Daarbij wordt op basis van gelijkwaardigheid synergie nagestreefd bij de positionering van de sector als geheel en bij de uitvoering van ontwikkelprocessen binnen de sector. Ook wordt vastgesteld voor welke onderwerpen de synergie beperkt is of er geen overeenstemming bereikt kan worden en samenwerking juist niet opportuun is. De uitkomsten van het sectoroverleg moeten herkenbaar zijn voor de hele sector.

C. Agenda

Bij aanvang van het sectoroverleg is er een aantal samenwerkingsgebieden te duiden die voor de gehele sector relevant zijn. Het gaat om de volgende gebieden:

- Kennis
- Strategie
- Inhoudelijke thema's
- Public Affairs, stakeholder management en communicatie

Hieronder worden deze kort toegelicht.

Kennis

Voor het ontwikkelen en monitoren van een strategische koers is het vanzelfsprekend van belang om een goed kennisfundament en goede monitoring te hebben. Dit geldt voor het sectoroverleg en ook voor alle organisaties in de sector. Een belangrijke rol voor het sectoroverleg is dan ook om, samen met de kennisinstellingen en de overheid, te komen tot goede gezamenlijke monitoring van de ontwikkeling van sport en bewegen en daarmee tot een herijkt kennisfundament van en voor de sector. Hierbij wordt voorkomen dat zaken dubbel gedaan worden. De coronamonitor van het Mulierinstituut en het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het rapport van KPMG ten behoeve van het advies van de NLSportraad over de organisatie en financiering van de sector vormen daarvoor twee mooie inspiratiebronnen. Het streven is om een jaarlijkse stand van zaken van de sector uit te brengen. Naast deze monitoring is het sectoroverleg ook een goede plek om af te stemmen over de innovatie- en onderzoeksagenda voor de sector.

Strategie

De verschillende sectordelen zijn verantwoordelijk voor het bepalen van hun eigen strategische prioriteiten. In het sectoroverleg worden deze besproken en samengebracht tot een gezamenlijk perspectief voor de gehele sector. Dit perspectief zal er in Q2 van 2022 voor het eerst zijn. Hierbij wordt in ieder geval geput uit de strategische processen van de uitwerking van het regeerakkoord (VWS in de lead), de ontwikkeling van de Sportagenda van NOC*NSF en het strategisch kader van het POS.

Inhoudelijke thema's

Vooruitlopend op de vaststelling van de gezamenlijke strategie stemt het sectoroverleg in de komende maanden alvast de gezamenlijke aanpak af met betrekking tot een aantal inhoudelijke, actuele thema's waarbij sectorbrede samenwerking nuttig is. Onderstaand een aantal **mogelijke** thema's:

Aanpak Corona: de samenwerking met betrekking tot de aanpak van de gevolgen van de coronacrisis voor de sportsector wordt veelal al in samenwerking gedaan. Het gaat hierbij onder meer om de samenwerking met de overheden, het donderdagochtendoverleg met NCTV, VWS en de sport, het vrijdagochtend overleg in het CMT Sport en communicatiemiddelen. Deze aanpak wordt voortgezet zolang dat noodzakelijk is.

Sport- en beweegstimulering: de gezamenlijke missie van de sector is het sportief in beweging krijgen van de hele samenleving. Ook op dit terrein vindt al volop samenwerking plaats. Het gaat hierbij onder andere om de samenwerking in de allianties van NOC*NSF op het gebied van sportparticipatie. Ook is er al veel samenwerking op het thema preventie en gezondheidsbevordering. Deze samenwerking wordt geïntensiveerd.

Human Capital: de kwaliteit en kwantiteit van de inzet van professionals en vrijwilligers is voor de hele sector een prioriteit. Ook de overheid beschouwt dit als een prioriteit en wil de sector faciliteren middels het ontwikkelen en daarna uitvoeren van een Human Capital Agenda. De bestaande samenwerking binnen de sector wordt op dit punt verder doorgezet.

Integriteit, inclusiviteit en diversiteit: in de sport vormen emotie en ambitie een inspirerend fundament. Helaas kennen deze, net als in de rest van de samenleving, ook een keerzijde met veel verschillende uitingvormen van grensoverschrijdend gedrag. Dit vraagt (deels) om een gezamenlijke

aanpak waarbij de basis wordt gevormd door goed sportbestuur en adequate interne regelgeving. Ook de thema's inclusiviteit en diversiteit zijn hieraan gelieerd. De samenwerking binnen de sector op deze actuele thema's wordt de komende maanden verder verkend binnen het sectoroverleg.

Duurzaamheid & Infrastructuur: ook voor de sport- en beweegsector is duurzaamheid een speerpunt vanuit maatschappelijk oogpunt. Het gaat hierbij dominant om de fysieke sportinfrastructuur en aan sport en sportief bewegen gekoppelde mobiliteit. Het is zaak dat de sector op dit thema een heldere agenda maakt. Hiervoor zijn de eerste, sectorbrede stappen al gezet. De sector biedt ook een mooi podium om het belang en de aanpak van het thema duurzaamheid zichtbaar te maken voor de gehele samenleving. Deze kracht van de sector kan nog beter worden benut.

Evenementen: evenementen zijn een belangrijk onderdeel van de sector. In de coronaperiode is de samenwerking binnen de sector versterkt. Dit vormt een mooie basis om de samen op te trekken met betrekking tot de doorontwikkeling van de deelsector van sportevenementen.

Economische waarde: de sportsector heeft een sterke economische waarde. Sportorganisaties dragen op diverse manieren bij aan het verdienvermogen van de BV Nederland. Diverse thema's zoals innovatie (denk hierbij aan e-sports), export, Holland branding, sponsoring, media- en uitzendrechten en kansspelen zijn binnen dit domein relevant.

Financiering: de sportsector kent een zeer hybride verdienmodel. Inkomsten komen van particulieren, bedrijven, sponsors en overheden in veel verschillende vormen. De gezamenlijke uitdaging is om de inkomsten te vergroten (en de uitgaven te beperken) en te onderzoeken of er meer mogelijkheden zijn dan de huidige. Dit onderwerp wordt vanuit het sectoroverleg verkend.

Public Affairs, stakeholdermanagement & communicatie

Bij veel onderwerpen is de samenwerking met de vier overheden (EU, Rijk, Provincies, Gemeenten) cruciaal. Bij de inhoudelijke uitvoering wordt, binnen bestaande beleidskaders, volop samengewerkt met overheden. Dit wordt voortgezet (zie ook boven) waarbij vanuit het sectoroverleg wordt ingezet op een structurele, strategische verbinding met de rijksoverheid in de komende beleidsperiode. Daarnaast is het beïnvloeden van de besluitvorming door overheden voor de langere termijn bij uitstek een thema waar sectorbrede samenwerking effectief kan uitpakken. Met de bestaande samenwerking als basis wordt vanuit het sectoroverleg gestreefd naar een gezamenlijke agenda en aanpak van Public Affairs en bijbehorende communicatie-aanpak. Het gaat hierbij zowel om structurele sportcampagnes in de aanloop naar de verschillende verkiezingen als de meer specialistische aanpak van individuele thema's die sportbreed relevant zijn.

D. Samenstelling bij aanvang en frequentie

Het sectoroverleg sport en sportief bewegen streeft naar een maximale overkoepeling van de sector. Het gaat hierbij om het samenbrengen van de verschillende sectordelen; alle organisaties die zich bezighouden met het organiseren van sportactiviteiten. Het overleg heeft een samenbrengende functie. Processen en inhoud voor de gehele sector worden uitgelijnd. De partijen in het overleg moeten dan ook gezamenlijk een zeer aanmerkelijk deel van de sector kunnen overzien en overkoepelen. Bij de start is de samenstelling als volgt:

- NOC*NSF en KNVB namens sportbonden en hun leden, sportverenigingen, commerciële topsport, gesubsidieerde topsport en evenementen
- Het platform ondernemende sportaanbieders namens brancheorganisaties van ondernemende sport- en sportieve recreatieaanbieders, sportbonden met ondernemers, sporteventbedrijven
- Deelname vanuit de foundations in de sport
- Deelname vanuit lokale sportbedrijven

Andere kenmerken:

- Het overleg vindt zes keer per jaar plaats.
- Het overleg heeft een open en transparant karakter. Agenda, te bespreken stukken en het verslag worden openbaar gemaakt. Alle organisaties in de sport hebben de mogelijkheid om een onderwerp te agenderen. Per overleg zijn er 1 of meer stoelen beschikbaar voor organisaties die graag aanschuiven.
- Eventuele besluitvorming vindt plaats op basis van consent.
- Na een en na twee jaar wordt een evaluatie verricht.
- Aan het overleg nemen de aan het hoofd van de organisaties staande professionals deel.

E. Ondersteuning van het sectoroverleg

Het overleg heeft vanzelfsprekend behoefte aan ondersteuning. NOC*NSF voert bij aanvang het secretariaat en zal ook de benodigde ondersteuning bieden om te zorgen voor een goede voorbereiding en opvolging van de overleggen. Daarbij is het uitgangspunt dat uitkomsten van het overleg zo veel mogelijk worden ingebed in al bestaande structuren met de inzet van medewerkers die in de verschillende sectordelen al actief zijn.